WORKSTUDIO

MULTI-STAKEHOLDER WORKSTUDIO: COLABORANDO PARA ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

BOGOTÁ, COLOMBIA. 3 DE DICIEMBRE DEL 2012
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ -- CHAPINERO

Project Sponsor:

BMZ Federal Ministry for Economic Cooperation and Development

cscp COLLABORATING CENTRE ON SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Local Partners:

Cámara de Comercio de Bogotá

AVINA

Ventures

RS Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad

ÍNDICE

Prefacio	2
Antecedentes	3
El Workstudio	6
Presentaciones magistrales	8
Jornada al futuro – Los estilos de vida del consumidor colombiano en el 2050	10
Mesas redondas y discusiones – Escalando las innovaciones, permitiendo los estilos de vida sostenibles	15
Oportunidades, desafíos, ofertas y necesidades	21
El camino a seguir	23
La historia del Workstudio en imágenes	25

PREFACIO

Dentro del marco de los proyectos titulados "Budding Ideas Glocally for 2050 (BIG2050 – Juntando Ideas Glocales para el 2050)"- y "Business Innovation for Sustainable Scale-up (BISS - Innovaciones en negocios para crecimiento sustentable)", el Centro Colaborador para la Producción y Consumo Sustentables (CSCP) organizó el evento "Colaboración para los estilos de vida sustentables a través de negocios, emprendimiento sostenible e innovación social". Este "Workstudio" tuvo lugar el pasado 3 de Diciembre del 2012 en Bogotá, Colombia.

Ambos proyectos tienen objetivos similares, tales como:

- Identificar aspectos ambientales y sociales críticos, relacionados a las actuales tendencias de consumos, patrones de consumo y estilos de vida en los diferentes contextos alrededor del mundo.
- Estimular la transición hacia el eficiente uso de recursos y un futuro sostenible mediante la comunicación y fomento de las innovaciones sociales y empresariales para vivir de una forma más sustentable.

Este "Workstudio" forma parte de una serie de talleres organizados con el generoso apoyo financiero del Ministerio Alemán para la Cooperación Económica y el Desarrollo (BMZ por sus siglas en alemán). Este "Workstudio" se llevó a cabo en la Cámara de Comercio de Bogotá, y tuvo como objetivo identificar patrones actuales de consumo de los colombianos y sus aspiraciones individuales para sus futuros estilos de vida. En este evento también se analizaron prácticas existentes y movimientos ciudadanos que favorecen la sustentabilidad, las oportunidades de negocios, la innovación impulsada por la sustentabilidad y las actuales asociaciones que pueden ser influenciadas para acelerar el cambio hacia patrones de estilos de vida más sustentables.

El Workstudio recibió apoyo local de la Fundación Avina, la Corporación Ventures, la Cámara de Comercio de Bogotá y el Centro Colombiano CSR.

[1] Ambos proyectos se presentan en el anexo 1

ANTECEDENTES

Según el Estudio Económico Global del 2012, Colombia es una de las economías de rápido crecimiento más prometedoras ya que el país ofrece grandes oportunidades para establecer prácticas de estilo de vida sustentables que pueden ser compartidos con otros países alrededor del mundo. Como lo resaltan numerosos estudios internacionales (GER, IMF, 2012), Colombia ofrece un escenario ideal para generar espacios y canales que lleven a la generación de alianzas y cooperación entre los distintos actores de la sociedad. Estas asociaciones son mecanismos poderosos para permitir el crecimiento de empresas, productos y servicios sostenibles que ayudarán a los ciudadanos a cambiar hacia opciones que soporten estilos de vida más sostenibles.

Los asuntos sociales son el centro de los desafíos colombianos. La erradicación de la pobreza es la prioridad nacional. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) reporta que el 31.4% de los colombianos vive en la pobreza, lo que equivale 0.76% de los menos favorecidos a nivel mundial. El ecosistema colombiano tiene una gran importancia a nivel mundial ya que hospeda al 10% de la biodiversidad mundial.

Sin embargo, según "the Global Footprint Network", el ecosistema en la Cuenca de la Amazonia colombiana está en serio deterioro, causado principalmente por las actividades ilegales, las cuales han amenazado el desarrollo comunitario, al gobierno, a la seguridad de la gente y al medioambiente. Este deterioro también lo están causando mecanismos legales, principalmente la demanda internacional por recursos naturales, el Ministerio de Relaciones Exteriores reporta un continuo crecimiento de la demanda de recursos tales como: metales preciosos, petróleo y sus derivados, como también café y carbón.

La investigación realizada previamente[2] para organizar este "Workstudio" destaca que actualmente los estilos de vida colombianos están relacionados a la ausencia de una sociedad civil comprometida, que en buena parte es el resultado de la fuerte y amenazante presencia de organizaciones ilegales que operan en todo el país. Otras cuestiones importantes son: la contradicción existente entre la creciente clase media, que gasta más del 50% de sus ingresos en servicios relacionados con su seguridad y los riesgos asociados al mal manejo de la extracción de los recursos naturales.

En cuanto, a las aspiraciones de la "Buena Vida", la mayoría de los colombianos consideran a la paz y la seguridad para la gente y para el medio ambiente como las prioridades. Los líderes de opinión colombianos presentes en este encuentro, reconocieron la importancia de producir y consumir sustentablemente para fortalecer a la sociedad colombiana y permitir la preservación ambiental.

La sociedad civil organizada, empresarios y políticos colombianos, acuerdan en que deben aprender a confiar mutuamente para sobreponer las existentes barreras a los estilos de vida sustentables y a la prosperidad económica y para ellos se ha presentado la Política Nacional de Producción y Consumo[3]: Hacia una cultura de consumo sustentable y transformación productiva (2011 – p17).

"Las compañías colombianas están interesadas en hacer algo y hacerlo bien, para tener sus prácticas establecidas. Hay una clara división generacional entre las prácticas de rendimiento de cuentas para "mostrar" y las prácticas de cambio, donde el objetivo es tener diferentes valores y conocimientos a los del pasado. Actualmente, es posible ver compañías que no están muy claras frente a lo que significa ser sostenible. Tenemos que ir más allá de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en Colombia se necesitan acciones que vayan más allá de la cuantificación, y esto ocurre principalmente a través de la cooperación entre los actores." Sr. Santiago Madriñán de la Torre – Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, Capítulo Colombia (CECODES).

Imagen: Sr. Santiago Madriñan de la Torre (izq.) y Sr. Bernardo Toro, de la Fundación Avina (der.)

[2] El estudio completo de los antecedentes será parte del Informe de Concepto del BIG2050., el cual sería publicado hacia la finalización del proyecto en Diciembre de 2013. Toda la bibliografía referenciada también será parte de este informe.

[3] http://www.minambiente.gov.co/documentos/normativa/ambiente/politica/polit_nal_produccion_consumo_sostenible.pdf

El plan presenta una serie de desafíos primordiales:

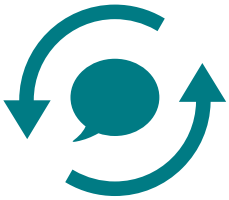
- Actual falta de políticas para regularizar la producción y el mercadeo;

- Un mercado que no cumple con los criterios de sostenibilidad necesarios para vivir con los recursos de un planeta (consumo de materiales a gran escala/ agua potable, disposición de los desechos, etc.); ni con los elementos para sensibilizar e involucrar a todos los actores en la demanda y oferta de productos sustentables.

- Los consumidores basan sus decisiones en precio y cantidad dado sus bajos ingresos y su falta de interés en el medio ambiente, esto se debe en gran parte a los factores que se consideran más importantes para el desarrollo social (erradicación de la pobreza, educación, economía estable…);

- La tasa de consumo de recursos naturales está incrementando al mismo tiempo que los costos para acceder a tecnologías más limpias, por lo que algunas empresas, particularmente las PyMEs encuentran casi imposible el introducir medidas eficientes para la competitividad en comparación a las organizaciones relativamente grandes;

- En Colombia hay una oferta limitada de sistemas de investigación y educación en sustentabilidad; y



- En los últimos años las compañías multinacionales operando en Colombia se han limitado a cumplir con los estándares mínimos de la legislación ambiental local sin comprometerse a hacer algo mejor.

El plan de consumo y producción sostenibles (CPS) aspira a mejorar y, en la medida de lo posible, resolver estos asuntos. Sin embargo, debido a las limitaciones de los recursos, el plan está primordialmente dirigido a sectores estratégicos en base a criterios específicos. Algunos de estos criterios son: tamaño de la organización, nivel de crecimiento y su potencial exportador. Considerando a la tasa de crecimiento y al tiempo en que la empresa haya experimentado cambios, se determina su potencial de actitud receptiva a las políticas SCP. El potencial de exportación hace referencia al nivel de competitividad del sector o la compañía en los mercados de exportación.

El proyecto BIG2050, financiado por el BMZ, se enfoca a estudiar los estilos de vida sustentables y las prácticas prometedoras en cinco países. Gracias a la investigación realizada en otras regiones, particularmente en Europa, es posible analizar las similitudes y diferencias en los mecanismos empleados por las diferentes sociedades para desarrollar e implementar medios de vida más sustentables. Al mismo tiempo, varias de las prácticas prometedoras están siendo desarrolladas por negocios, emprendimientos e innovadores con conocimientos de los factores de éxito para escalar estos modelos de negocios sustentables. Comparar estos modelos en términos de tendencias, aspiraciones y prácticas, presenta una oportunidad para aprender aún más de las soluciones que apoyen a estilos de vida más sustentables. Hacia el cierre del proyecto BIG2050, será posible producir un análisis comparativo de los cinco países con referencia a los hallazgos de Europa.

La siguiente tabla muestra un resumen de las tendencias en los estilos de vida y las aspiraciones de los consumidores colombianos en comparación con los de sus contrapartes europeas. Además muestra las prácticas prometedoras que fueron identificadas[4].

[4] Información suministrada por el Proyecto " Estilos de Vida Sustentable" (SPREAD por sus siglas en inglés). (http://www.sustainable-lifestyles.eu/)

Tabla 1. Similitudes y diferencias entre los estilos de vida Colombianos y Europeos.

	Similitudes	Diferencias	
		Colombia	Europa
Tendencias actuales	• Incremento del parque automotor particular y desafíos para el transporte • Clase media en crecimiento	• Población joven y en crecimiento • Actividades ilegales impactando muchos aspectos de los estilos de vida • La vivienda es un asunto prioritario debido a que la compra de una casa está al alcance de más de la mitad de las familias colombianas a través de préstamos y subsidios especiales. (Tan sólo el 56% son propietarios de una casa) • Dieta saludable (basada en agricultura local) • Los establecimientos informales son una de las mayores fuentes de empleo	• Envejecimiento de la población • La posesión de un espacio para vivir per cápita esta creciendo • Incremento del costo de la mano de obra • Tendencias dañinas y poco sustentables en la alimentación. (especialmente el consumo de carnes)
Visiones/ Aspiraciones	• Buen uso de los recursos y la generación de energía sustentable • Producción y consumo local de alimentos • El desarrollo urbano y rural es un factor importante • Enfoque en los cambios desarrollos tecnológicos y soluciones innovadoras para disminuir los impactos y obtener un aumento en el bienestar y/o la satisfacción de necesidades individuales. (p.ej. transporte-compartiendo el carro, combustibles alternativos, conectividad domiciliaria, producción en el hogar) • Plan de Sostenibilidad (Estrategia Nacional) Colombia: Plan Nacional para el Consumo y la Producción Sostenible (desde el 2011) Europa: Estrategia de Desarrollo Sostenible (desde el 2011)	• Los enlaces sociales y las comunidades continúan jugando un papel importante para la cohesión social. • El gobierno juega un rol importante como motor fundamental de los cambios.	• Los estilos de vida en las distintas áreas dependen del sistema económico, sus reformas y cambios. • Cambio Social: Individualismo hacia la construcción de comunidad
Prácticas Prometedoras	• Las prácticas prometedoras cubren un amplio rango de áreas de los estilos de vida (consumo, desarrollo urbano-rural, uso de los recursos,…). Muchos conectan la sociedad con la naturaleza.	• Cabe destacar que las prácticas prometedoras en Colombia y Europa no difieren significativamente	

EL WORKSTUDIO

On December 3rd, 2012, the Bogotá Chamber of Commerce, Sede Chapinero, hosted the
El pasado 3 de Diciembre del 2012, la Cámara de Comercio de Bogotá fue el anfitrión del "Workstudio" denominado "Colaborando para Estilos de Vida Sostenibles a través de Innovaciones". Cuarenta y cinco participantes, representando un amplio rango actores y expertos, dialogaron acerca de las actuales huellas e impactos de los estilos de vida individuales como también las aspiraciones potenciales para vivir sustentablemente hoy y en el futuro. Estuvieron presentes los representantes del sector financiero, fundaciones de emprendimiento, departamentos de responsabilidad social y sostenibilidad de grandes empresas, representantes del sector público local y nacional incluyendo el Ministerio de Industria y Comercio, el Centro para la Innovación Social del Programa Presidencial para Reducción de la Pobreza, Consultores de Sostenibilidad y representantes de Universidades.

Aplicando herramientas y metodologías[5] interactivas, el Workstudio facilitó el diálogo acerca de las actuales tendencias, percepciones y aspiraciones para vivir sosteniblemente en Colombia. Esta discusión suministró un análisis de los estilos de vida, identificando y explorando las oportunidades para la innovación social y las soluciones emprendedoras en el contexto del comportamiento del consumidor.

Para resaltar la importancia de desarrollar una agenda incluyente y relevante para todos los actores sociales en Colombia, este evento permitió:

- Identificar las áreas que sean oportunidades claves para la innovación, emprendimiento, desarrollo industrial sostenible y generación de políticas que faciliten y fomenten vivir sustentablemente en Colombia.

- Co-creación de los planes de acción para el compromiso de todos los actores en la catalización de los avances tecnológicos y otras innovaciones que apoyan a los estilos de vida sustentables hoy y en el futuro.

Juan Carlos Rodríguez, director del programa "Bogotá Emprende" (der.) resaltó la necesidad de aumentar los esfuerzos hacia el desarrollo de una agenda en común para promover el emprendimiento.

Julio Andrés Rozo, punto focal del CSCP en América (izq.), exhortó a los participantes a aumentar los esfuerzos para innovar sus modelos de negocios y promover la producción y consumo sostenible en las cadenas de valor.

[5] El Anexo 3 contiene información detallada sobre la metodología del CSCP.

Durante el Workstudio, los participantes exploraron diferentes formas de trabajo, de conocer nuevos medios para escalar los esfuerzos existentes en Colombia e identificar nuevas oportunidades entre los diferentes actores. A través de las ponencias magistrales, la interactiva sesión de visualización y las mesas de discusión, los participantes cuestionaron sus prejuicios, compartieron sus experiencias y sugirieron formas innovadoras para apoyar los estilos de vida sostenibles hoy y en el futuro.

Los participantes centraron sus discusiones alrededor de las siguientes preguntas:

- *¿Qué papel juega el sector financiero para el escalamiento de las innovaciones empresariales y el desarrollo de estilos de vida sostenibles?*
- *¿Qué papeles pueden jugar las áreas de investigación y desarrollo de las instituciones educativas para el escalamiento de las innovaciones y permitir los estilos de vida sostenibles?*
- *¿Qué papel juegan los emprendedores para catalizar las innovaciones y permitir los estilos de vida sostenibles?*
- *¿Cuál es rol de la innovación social en permitir los estilos de vida sostenibles?*
- *¿Qué papel juega la responsabilidad social corporativa en activar los estilos de vida sostenibles?*

Las sesiones que cerraron el evento fueron las reflexiones individuales y los planes de acción. Este reporte se enfoca en los resultados de dichas actividades. Los anexos, proveen información adicional acerca las metodologías aplicadas y los detalles del programa[6].

Aunque, el "Workstudio" estuvo limitado a un día, una serie de reuniones estratégicas fueron llevadas a cabo con las instituciones locales y tuvieron un gran impacto. Lo que inició en el Workstudio continúa en línea a través de la Red Global para Estilos de Vida Sustentables (www.vision2050.net) y la Red Global para la Innovación y el Emprendimiento Sostenibles (www.scaling-up.net). Todas las prácticas prometedoras se reconocen como "Grandes Ideas" y están incluidas en ambas redes.

"Los colombianos queremos un país sin violencia. El proceso de paz que comenzó recientemente, tiene que estar apoyado por las acciones civiles. Tenemos que despreciar y rechazar la corrupción, luchar contra la pobreza y traer seguridad a las comunidades. Las personas debemos aprender a compartir, a comprometernos e involucrarnos en soluciones cooperativas que transformen las nociones de propiedad. Necesitamos ser cuidadnos, dueños de nuestras ciudades. La infraestructura que necesitamos motiva el desarrollo social e individual y como medios de comunicación, nuestra responsabilidad es compartir información, prácticas y sensibilizar al publico."

Sra. Dora Hoyos (izq.) y Sra. Isabella Recio (der.) de la Revista RS.

[6] El programa detallado del Workstudios se presenta en el Anexo 2

PRESENTACIONES MAGISTRALESTT

INTRODUCCIÓN A LAS REDES GLOBALES

En los últimos años, los esfuerzos para apoyar un cambio en los patrones de consumo y producción hacia prácticas más sostenibles han demostrado la importancia de las acciones y los estilos de vida individuales, así como proveído información para analizar las tendencias de consumo futuro. Por ello, es importante estar conscientes de que los cambios de conducta, las aspiraciones y visiones del futuro necesitan ser construidas hoy.

Para promover la colaboración de todos los actores hacia en fomento de estilos de vida a través de la innovación social y empresarial, el Centro en Colaboración para el Consumo y Producción Sostenibles (CSCP) creó dos nuevas redes de trabajo con el apoyo del Ministerio Federal Alemán para la Cooperación Económica y en Desarrollo(BMZ):

- Red Global en Estilos de Vida Sostenibles (Global Network on Sustainable Lifestyles) disponible en: *www.vision2050.net*
- Red Global en Innovación y Emprendimiento Sostenibles (Global Network on Sustainable Innovation and Entrepreneurship) disponible en: *www.scaling-up.net*

Las dos redes presentan varias iniciativas que se están realizando alrededor del mundo y promueven la colaboración entre diversos actores. Sus actividades incluyen una serie de "Workstudios" (como el evento que aquí se presenta), webinars y otras diversos encuentros multi-actores los cuales facilitan el dialogo, la visualización de soluciones, crea vínculos empresariales y fomenta la planeación de actividades.

Las redes fueron presentadas oficialmente en el 2012 como eventos paralelos de la Conferencia de Naciones Unidas para el Desarrollo Río+20. Ambas redes están abiertas a cualquier persona interesada en extender las innovaciones y vivir sustentablemente.

La participación en ambas redes es posible a través de visitar los sitios de internet y solicitar la membresía en la sección denominada "Members".

Mr. Dick van Beers introducing the global networks

Global Network on Sustainable Lifestyles

Global Network on Sustainable Innovation and Entrepreneurship

COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA

El señor Gunnar Schneider, director de la Oficina de Cooperación de la Embajada Alemana en Colombia, invitó a todos los participantes a reflexionar acerca de las oportunidades que ofrecen las redes de colaboración. En su discurso, afirmó que los estilos de vida sostenibles son facilitadores de la innovación y sirven de plataforma para la exploración de las soluciones a problemas sociales, económicos y medio ambientales. La colaboración entre Alemania y Colombia actualmente está centrada en tres áreas de trabajo: acciones para la paz y la prevención de la crisis, mejoramiento de la política ambiental y la protección y el uso sustentable de los recursos naturales. El Sr. Schneider compartió las oportunidades y los desafíos de los diferentes actores en Colombia desde la perspectiva de la Embajada Alemana y resaltó la importancia del diálogo, la co-creación de objetivos y la priorización de soluciones.

El Sr. Schneider promoviendo las redes para la colaboración.

VISIÓN GENERAL DE LA REALIDAD DEL PAÍS Y LOS ASPECTOS QUE AFECTAN LOS ESTILOS DE VIDA: ARTICULANDO LOS ESFUERZOS DE LA SOCIEDAD CIVIL, LAS EMPRESAS Y EL GOBIERNO HACIA UN PAÍS SEGURO, ESTABLE Y E?CIENTE EN EL USO DE SUS RECURSOS.

"Cuando se habla de la iniciativa empresarial de alto impacto, hay que hablar de las empresas basadas en la ética", dijo el Sr. Bernardo Toro, Director de la Fundación Avina. La ética, el respeto, la aceptación de otros y el reconocimiento de una identidad nacional son los requisitos para visualizar el desarrollo sostenible y al emprendimiento en Colombia. Estos principios permiten la generación y distribución de valor en cualquier empresa en el mercado. La riqueza no puede ser medida en términos monetarios sino en la reducción de la inequidad social.

Los emprendedores colombianos no deberían ser enseñados a poner en marcha o desarrollar su negocio sólo porque hay una oportunidad de mercado pura. En cambio, el conductor debería ser un deseo de crear un impacto positivo para la sociedad y el medio ambiente además de generar ingresos. Esto se puede lograr cuando se piensa en términos de "cuidar" de los demás y nuestro entorno, en lugar de sólo "hacer dinero". Un cambio de actitud, permitirá a las iniciativas empresariales florecer y apoyar los procesos de paz y desarrollo en Colombia.

El Sr. Bernardo Toro, explicando la importancia de los modelos de negocio innovadores.

JORNADA AL FUTURO – LOS ESTILOS DE VIDA DEL CONSUMIDOR COLOMBIANO EN EL 2050

Discutiendo los estilos de vida de seis "personas del futuro", ayudó a los participantes ponerse en los zapatos de los consumidores colombianos en el 2050 y a crear los escenarios para vivir sustentablemente en el 2050. Estos personajes fueron creados como una proyección de la sociedad colombiana en el 2050. Dentro de esta sesión se realizó un análisis de tendencias, se estudiaron los diferentes perfiles de personalidad y las tipologías del comportamiento. Estos personajes representan diferentes consumidores que varían desde una adolescente de 17 años a una persona de 80 años de edad. Cada uno de estos consumidores presentaba sus actividades, valores y preferencias para la elección de su estilo de vida, de tal manera que los participantes pudieran representarlos para crear los escenarios.

Los consumidores colombianos en el 2050

Mientras representaban a estos personajes del futuro, los participantes discutieron los diversos impactos de sus actividades, las cosas que les gustaría cambiar, las medidas a tomar para lograrlo y otros detalles. Entre ellos intercambiaron nociones sobre su vida diaria y sus elecciones. De esta forma, los participantes crearon un escenario que muestra doce diferentes áreas en las que sus estilos de vida se ven impactados en el 2050.

Volviendo al 2012 y presentándose como ellos mismos, los participantes se reunieron en seis mesas de discusión con la finalidad de explorar diferentes "vías" acciones e instrumentos de diversas índoles, que ayudan a unir el futuro deseado con la realidad actual a través de acciones concretas. Los temas tratados en estas "vías" incluyeron: la innovación social, innovación tecnológica, las cadenas de valor eficientes, herramientas políticas, los procedimientos para el cambio de comportamiento y los modelos de negocio sostenibles.

Tras el debate, cada participante resaltó las áreas que a su juicio ofrecían un mayor incentivo para el futuro estilo de vida deseado en función de su definición individual de la "buena vida". También se les pidió a los participantes dar prioridad a las medidas que podrían ponerse en práctica actualmente y que contribuyen a la obtención de ese futuro deseado.

El escenario fue detallado según las diferentes áreas de impacto. La Figura 1 presenta las áreas que los colombianos eligieron como las más importantes hoy en día para vivir de manera sostenible en el 2050.

Sesión de visualización paso a paso. (De Izq. a Der.) 1. Introducción a los procesos de backcasting (Ginnie Guillen del CSCP en escenario); 2. Presentación de los consumidores en el 2050 (la imagen muestra al grupo "en los zapatos" de una persona de 17 años); 3. Escenarios por impactos. 4. Discusión de las vías al futuro; 5. Proceso de prioritarización.

VISUALIZANDO ESCENARIOS PARA EL 2050

Las discusiones de los participantes acerca la "buena vida" para los colombianos en el 2050 evidenció varias áreas prioritarias. Esta "buena vida" incluye al uso sostenible de los recursos naturales, a una sociedad libre de pobreza, una sociedad que sea segura para todos, entre otros aspectos. La sociedad (interconectada y educada) continuará apoyando al desarrollo y cumplimiento de políticas que mejoren el uso sustentable de la naturaleza y conlleven condiciones de vida de alta calidad.

La Figura 1 presenta al escenario según las áreas de mayor relevancia para vivir bien en Colombia en el 2050.

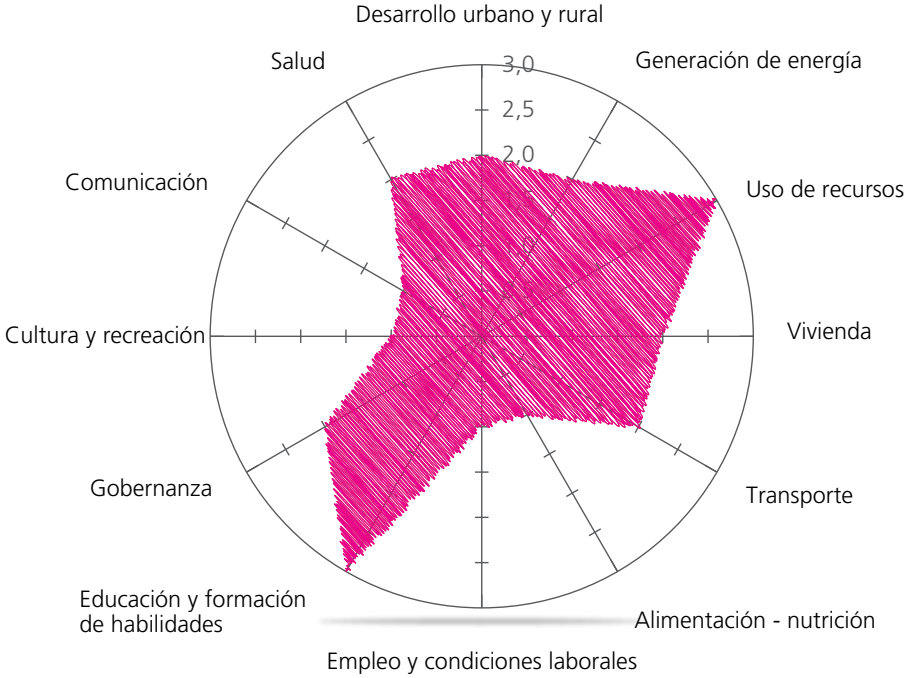


Figura 1. Impactos en y de los estilos de vida en el 2050.
Escala: 3 –Muy relevante, 2 – Relevante, 1 – Algo importante

Visión: Generación de energía

En el 2050, el 100% de la energía producida y consumida en Colombia provendrá de fuentes renovables. La infraestructura existente facilita el uso inteligente de aplicaciones para el hogar, transportación limpia y un estilo de vida de cero-emisiones. Para proteger la riqueza de sus recursos naturales, los colombianos enfatizan en la importancia del uso sustentable de los recursos existentes como claves para la generación de energía y su uso adecuado. Colombia posee una red eléctrica limpia que facilita la distribución y la autogeneración de energía.

Visión: Uso de los Recursos

El manejo adecuado de los recursos naturales es de crucial importancia. Desde las soluciones para recopilar, gestionar y tratar el agua de lluvia eficientemente hasta prácticas bien establecidas de minería urbana, que eviten la extracción de las materias primas de la naturaleza, los colombianos imaginan una sociedad que se preocupa por el origen de los recursos y bienes naturales, además de garantizar las correctas prácticas de disposición de productos cuando estos hayan llegado al final de su vida útil.

Visión: Transporte

Infraestructura integrada y gran conectividad son los principales problemas para la movilidad en Colombia en el 2012, estos retos habrán sido superados en el futuro KW. El transporte sustentable implica la disminución de las distancias y el tiempo requerido para movilizarse. La eficiencia de las soluciones disponibles se basa en la participación, la interacción y el intercambio ya que el transporte debe ser adaptable, multi-modal y público. Los impuestos ecológicos se aplicarán para los automóviles privados y los combustibles fósiles para el transporte estarán completamente prohibidos.

Visión: Vivienda

Hay presión socio-económica para cambiar las condiciones de vivienda de "tradicional" a lugares inteligentes. La política pública ayuda a la transición y a que los individuos se involucren en el cambio ya que tienen facilidades para trabajar desde casa gracias a las soluciones de alta conectividad. Las viviendas están construidas con material de origen local, y en muchos casos a partir de materiales reciclados. Los hogares colombianos emiten cero emisiones y se han proyectado para las actividades agrícolas, con jardines y techos verdes. Los bienes de producción-hogareña a nivel nacional son valorados como muy importantes. Este tipo de soluciones a la vivienda funciona gracias a que los consumidores están suficientemente informados sobre la implementación de las políticas públicas, tienen capacidad de desarrollo de negocios y hay un nuevo entendimiento del "status" relacionado al lugar donde uno vive.

Visión: Salud

La prevención es la principal característica del sistema de salud. Gracias a las herramientas y las nuevas tecnologías, las personas pueden monitorear y controlar su propensión a las enfermedades. La responsabilidad de mantener la buena salud es por completo una responsabilidad individual, por lo tanto, es importante para mantener la información de los ciudadanos actualizada. "La medicina de sanación" juega un papel importante ya que existe gran aceptación de la homeopatía y los tratamientos tradicionales. Existirá la infraestructura para actividades físicas como yoga, ciclismo, camping y el contacto con la naturaleza, la cual es valorada como un importante contribuyente a la buena salud.

Visión: Nutrición (Comida y Bebida)

Para las personas muy ocupadas, las políticas que promueven la nutrición y la educación para los buenos hábitos alimenticios son de suma importancia. Una alimentación más consciente ocurre a través de la oferta de alimentos orgánicos. La comida chatarra es costosa y se hace lo más saludable posible. La gente tiende a tener granjas personales, apoyando el comercio de bienes y la producción y consumo local. Las bebidas alcohólicas se consumen raramente pues son costosas debido a su origen orgánico y procesos de preparación.

Visión: Cultura y Recreación

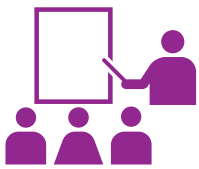
Cada diferente grupo de edad realiza actividades diversas. Los grupos de adultos mayores tienden a disfrutar de la interacción personal más que las soluciones de entretenimiento individuales. Los amigos y la familia son muy importantes y gustan pasar tiempo juntos. Para las personas de edad media (de 35 a 65 años) es muy importante ser capaz de combinar ocio con el trabajo, y estos aspectos de la vida están conectados a través de soluciones virtuales. Los bienes culturales son valiosas adquisiciones y las personas también buscan disfrutar de tiempo libre cuando sea posible. Las generaciones más jóvenes disfrutan de la combinación de la actividad física con formas virtuales de pasar el tiempo. La música y el deporte juegan un papel importante como actividades de recreación.

Visión: Comunicación

La interconectividad en línea ayuda a fortalecer a las comunidades virtuales. Algunas tecnologías tales como dispositivos móviles son una parte integral del estilo de vida de casi todos. Sin embargo, algunos eligen limitar su tiempo en línea, sobre todo para tratar asuntos relacionados con el trabajo. La oficina remota (oficina-hogar) es una práctica común y las redes sociales son la base de las actividades y el trabajo educativo.

Visión: Empleo y condiciones laborales

La sobrecarga de trabajo puede ser un problema que muchos profesionales enfrentan debido a la diversidad de soluciones ya las diferentes necesidades de la sociedad. El empleo informal ha dejado de ser una característica de la sociedad colombiana, ahora el trabajo por cuenta propia está bien remunerado. El sistema fiscal certifica la seguridad social para los jubilados y oportunidades de empleo adecuadas para todos los ciudadanos. Existe un soporte especial para los jóvenes que están comenzando su vida laboral y de las minorías étnicas.



Visión: Educación y la formación de habilidades

El funcionamiento adecuado del mercado laboral, está directamente relacionado a las habilidades de los trabajadores disponibles y la capacidad de los empleados para desempeñarse en campos altamente especializados. La enseñanza e instrucción, interacciones personales y el uso de soluciones virtuales son los componentes principales del sistema de educación y la formación de habilidades. El sistema educativo se centrará en el desarrollo de habilidades personales y no memorización de hechos. La educación es uno de los principales temas que asegurará que las actividades innovadoras, tales como el uso adecuado de los recursos o la implementación de tecnologías, tengan éxito en 2050.

Visión: Desarrollo Urbano y Rural

Hay un sistema operativo de logística inversa entre ciudades y áreas rurales para que se logre un desarrollo coherente, basada en la comprensión de los patrones de consumo, el uso de recursos y la adaptación a la demanda según las diferentes áreas y materiales y recursos disponibles en la cercanía. Las redes sociales facilitarán la implementación de soluciones que apoyan los medios de vida rurales y a promover el desarrollo local.

Visión: Gobernanza y derechos humanos

La política pública se asegura el bienestar de la población de edad avanzada, las minorías y los habitantes de zonas remotas. El gobierno participa activamente en los esfuerzos para reducir las brechas sociales y proporcionar información sobre las soluciones alternativas para los innovadores, las comunidades y organizaciones. El consumo está regulado y dirigido a través de impuestos y subsidios, los cuales son cruciales para la implementación de medidas que apoyen la conservación del medio ambiente.

Figura 2. Discusión de los participantes y creación de los escenarios futuros

IMPACTOS Y MEDIDAS QUE FOMENTEN LOS ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES

Después de elaborar los escenarios de estilos de vida sustentables en el 2050, los participantes clasificaron los diferentes aspectos de los estilos de vida en los que se debe actuar hoy para alcanzar la visión de futuro. La figura 3 ilustra los tipos de medidas consideradas necesarias para cada uno de los aspectos que impactan los estilos de vida. A cada participante se le proporcionaron cuatro tipos de medidas y estas fueron colocadas en las áreas que necesitan mayor énfasis el día de hoy. Los números en el gráfico indican la cantidad de votos que cada tipo de medida fue propuesta para cada impacto.

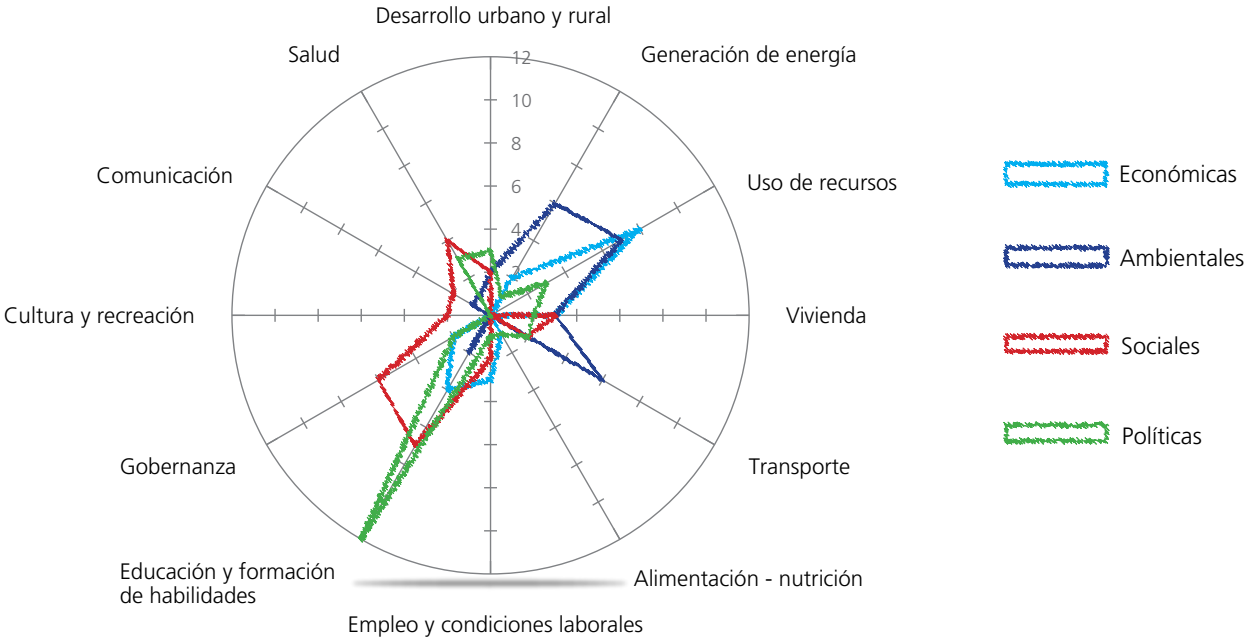


Figura 3. Tipos de medidas necesarias en el corto y mediano plazos para alcanzar llegar a los escenarios del 2050.

La educación y el desarrollo de habilidades fue el área de mayor énfasis, esta está en gran parte determinada por la política gubernamental, seguido de soluciones sociales, y, en una escala muy reducida, por las medidas económicas. Sin embargo, para el segundo impacto más importante, el uso de recursos naturales, los participantes resaltaron que actualmente son más necesarias las medidas económicas y las soluciones ambientales.

La nutrición, comunicación, recreación y cultura son los impactos visualizados como los de menor relevancia. La nutrición parecer ser afectada por medidas económicas, en cambio la comunicación, cultura y recreación dependen principalmente de conductores sociales.

Las acciones impulsadas ambientalmente influencian al máximo la movilidad, el uso de los recursos y a la generación de energía, pero se considera que juegan un papel menor para el desarrollo de áreas rurales y urbanas, la comunicación y la educación.

Más allá del énfasis concedido a la política para la educación y desarrollo de habilidades, la mayoría de impactos y medidas se clasificaron de manera uniforme, con las medidas económicas teniendo ligeramente una mayor importancia.

Figura 4. Escenario de evaluación y análisis de medidas necesarias

WORKSTUDIO

MESAS REDONDAS Y DISCUSIONES – INCREMENTANDO LAS INNOVACIONES, PERMITIENDO LOS ESTILOS DE VIDA SOSTENIBLES

INTRODUCCIÓN

La cooperación y el compromiso entre varios actores son ampliamente reconocidos como factores clave para lograr impactos sociales, ambientales y económicos. Sin embargo, el desarrollo de asociaciones exitosas y alianzas es un proceso complejo. Este Workstudio fue estructurado para facilitar el diálogo entre los actores importantes, con el objetivo de crear alianzas potenciales para escalar los negocios y la innovación social con el fin de apoyar estilos de vida sostenibles en Colombia. Durante las conversaciones en el Workstudio se hizo evidente que muchos actores colombianos de índole privada, pública y de la sociedad civil estan muy interesados y dispuestos a cooperar para aprovechar las buenas prácticas existentes.

Ciertamente, Colombia presenta un ambiente prometedor de desarrollo emprendedor. En el país existen ejemplos de programas privados prestados por las fundaciones empresariales. Estos tienen como objetivo generar ingresos para la base de la pirámide, promover soluciones comunitarias para desafíos locales (p.ej. innovación social) y fomentar emprendedores dinámicos (empresas con un alto y rápido potencial de crecimiento). Asimismo, el número de programas públicos dirigidos al desarrollo de las competencias empresariales se ha incrementado de manera significativa en Colombia en los últimos años. Otras iniciativas encaminadas a fortalecer las relaciones entre las empresas, la comunidad científica y el estado buscan mejorar la conexión entre la investigación y la realidad de la industria para desarrollar y dar soporte a soluciones de mercado.

No obstante, pese a estos esfuerzos, hasta la fecha el impacto en la práctica de estilos de vida sostenibles sigue siendo limitada. Los participantes acordaron que una agenda común acerca de los estilos de vida sostenible debería ser discutida y desarrollada, para alinear los esfuerzos y maximizar el impacto de los recursos disponibles.

Los objetivos de las discusiones en la mesa redonda fueron evaluar el potencial de las sinergias entre los actores e identificar los elementos con un alto potencial para liderar la acción, resolviendo las preguntas "¿cómo?" en vez de las preguntas "¿por qué? y ¿qué?" las cuales, ya habían sido exploradas.

La siguiente tabla muestra las preguntas que guiaron la discusión de los temas y los anfitriones en cada una de las mesas del Workstudio.

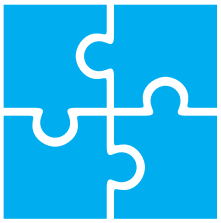


Tabla 2. Discusiones en la mesa redonda

Tablas	*Mesa redonda- Preguntas*	*Anfitriones*
Papel del sector financiero	1. *¿Cómo se pueden reducir las percepciones de riesgo conectadas a temas de sostenibilidad en las instituciones financieras?* 2. *¿Cómo se puede dirigir el capital hacia la colaboración con otros sectores para facilitar la inversión en innovaciones relacionadas con consumo sostenible?* 3. *¿Cuáles son los factores claves de éxito para que el sector financiero impulse el CPS?*	• *Mabel González, Directora de RSC en Asobancaria* • *César Rodríguez, Directora de RSC en la Bolsa de Valores de Colombia*
Papel de la Educación e Investigación	1. *¿Cómo se pueden aumentar las cooperaciones entre la academia y la industria para desarrollar innovación sostenible?* 2. *¿Cómo debe ser educada la próxima generación de emprendedores?* 3. *¿Cuáles son los factores claves de éxito en I+D para impulsar el CPS?*	• *Mónica Ávila, Directora de Desarrollo de Capacidades en la Corporación Ventures*
Papel de los emprendedores y las cadenas de valor	1. *¿Cómo se pueden reforzar las cadenas de suministros para generar productos y servicios que promuevan los estilos de vida sostenibles?* 2. *¿Cómo se puede fortalecer la cooperación entre PYMES y grandes compañías?* 3. *¿Cuáles son los factores claves de éxito para que los negocios generen CPS?*	• *Andrés Rozo, Punto focal americano del CSCP*
Papel de la responsabilidad social corporativa (RSC)	1. *Más allá de filantropía; ¿cómo se puede evolucionar el concepto de RSC para aumentar el impacto del emprendimiento social y las grandes empresas?* 2. *¿Cuáles son las estrategias más prometedoras en RCS para apoyar el consumo responsable?* 3. *¿Cuáles son los factores claves de éxito en RSC para apoyar el CPS?*	• *Rafael Stand, Director del Centro para RSC*

EL SECTOR FINANCIERO

Esta mesa redonda discutió la posible contribución de los sectores financiero e inversionista en el contexto de la banca responsable, el movimiento "inversión de impacto", y el Protocolo Verde colombiano. A continuación, se presenta un resumen de la discusión.

César Rodríguez, Director de RSC en la Bolsa de Valores de Colombia

Reduciendo la percepción de riesgo con respecto a temas acerca de sostenibilidad dentro de las instituciones financieras

- Para establecer y alcanzar las metas de la sostenibilidad, las instituciones financieras deben alinear sus estrategias de sostenibilidad con los valores corporativos de las organizaciones. Para lograr este objetivo es necesario fortalecer los canales de comunicación interna para desarrollar un lenguaje común entre los departamentos o áreas de trabajo dentro de la institución.

- La calidad y confiabilidad de la información es una condición fundamental para identificar los casos de negocios para el Consumo y Producción Sostenibles (CPS) en cada uno de los clientes potenciales o proyectos de inversión.

- Los riesgos y oportunidades de carácter social y ambiental necesitan ser calculados y reportados adecuadamente. Por lo tanto, los indicadores de impactos y las variables de medición deben ser mejorados para equilibrar el caso de negocio en términos cualitativos y cuantitativos.

- Existe la necesidad de desarrollar instrumentos para evaluar los riesgos asociados a las prácticas de consumo insostenible a niveles individuales e industriales.

Cambiando el capital y la colaboración en inversión directa hacia innovación para el consumo sostenible

- El cambio de capital y la colaboración con la inversión directa hacia la innovación para el consumo sostenible

- Las universidades podrían establecer proyectos de investigación en colaboración con instituciones financieras para comprender mejor los factores de riesgo ambientales y sociales de los clientes y proyectos de inversión. Esto podría lograrse, por ejemplo, mediante el desarrollo de tesis u otros programas de investigación.

- Las organizaciones empresariales y las instituciones financieras podrían cooperar para desarrollar casos de negocio de CPS para las PYMES y para el sector industrial a través de: a) fortaleciendo el compromiso del gobierno en el desarrollo de proyectos específicos del sector SPC, b) aumentando las capacidades de CPS en la industria y las PYMES; c) desarrollando puntos de referencia eficaces para comprender mejor las oportunidades de los negocios en CPS.

Los factores de éxito para el sector financiero que permiten el Consumo y Producción Sostenible (CPS)

- El logro de los impactos ambientales y sociales es un objetivo que debe ser coherente en el contexto de la mayoría de los colombianos. Las instituciones financieras no deben pasar por alto las emergencias y otras prioridades del "día a día" de los servicios financieros del consumidor. Los esfuerzos deben dirigirse hacia temas como la educación financiera, la eliminación del fraude, aumentar la seguridad en las transacciones financieras, permitir el acceso a la financiación a la "base de la pirámide" (tipos de interés razonables y asequibles, además de avales bajos/ausentes o garantías), entre otros.

- El apoyo a las PYMES es necesario para aumentar sus esfuerzos relacionados con CPS y fortalecer su capacidad para entregar la información confiable, que es necesaria para obtener análisis de inversión/crédito para préstamos y proyectos.

- Los departamentos de sostenibilidad en las instituciones financieras deben involucrarse en una capacidad estratégica orientada a la toma de decisiones tanto en la financiación de proyectos como en otras las actividades crediticias.

- Mejorar los sistemas de comunicación y divulgación para atraer a los individuos que poseen ahorros y así generar potencial para que las instituciones financieras puedan ofrecer productos y servicios especiales a los inversionistas conscientes de los aspectos sociales y ambientales.

- Debido a que los casos de negocio para el CPS no son ampliamente reconocidos dentro del sector financiero, es necesario construir y desarrollar el sistema de garantías de inversiones tanto privadas como públicas.

[7] El Protocolo Verde es un acuerdo entre el sector financiero y el gobierno para colaborar en la promoción del desarrollo y uso sustentable de los recursos naturales del país. Mayor información: www.asobancaria.com/portal/page/portal/Asobancaria/responsabilidad_social/protocolo_verde

EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

Esta discusión tuvo como propósito identificar los mecanismos que permitan el desarrollo y la difusión de los contenidos educativos del CPS para estudiantes, la industria y los consumidores. Los principales temas de discusión incluyeron asociaciones, la educación de la próxima generación de emprendedores y factores de éxito.

"La educación en CPS es limitada en colegios, universidades, empresas y entre los consumidores; no es una cuestión transversal en todos los campos del conocimiento" Luis Malo, Consultor independiente en Educación Superior. Estas son imágenes de la mesa redonda en educación

Incrementando las alianzas entre la academia y la industria para generar innovaciones sostenibles

- Los participantes reconocieron la necesidad de fortalecer las alianzas entre la universidad, la industria y el gobierno. Aunque existen buenos ejemplos de estas asociaciones (pr.ej, INNpulsa, premio Innova, Connect Bogotá, y Colciencias) existe la necesidad de incrementar los esfuerzos especialmente hacia temas como el CPS y la adaptación al cambio climático.
- Incentivos económicos eficaces son necesarios para aumentar el número de científicos en la industria.
- Las universidades deben cerrar las brechas entre los sistemas de propiedad intelectual y las posibilidades de comercialización del conocimiento.
- El co-financiamiento y la colaboración en investigación entre la industria y las universidades son importantes para responder las urgencias del mercado y cuestiones sociales.
- Analizar y adoptar las referencias internacionales y estudios de casos para el contexto colombiano en cooperación con instituciones educativas internacionales impulsaría la innovación sostenible.

Educando a las próximas generaciones de emprendedores sostenibles

- Las universidades deben innovar los planes de estudio, adaptando los contenidos a la realidad de los mercados actuales y futuros.
- Los programas de capacitación de instructores en CPS deben ser estructurados tanto para los consultores como para maestros y profesores.
- Se necesitan programas de educación y campañas institucionales acerca de cómo lograr un estilo de vida sostenible para el grupo objetivo "familia".
- Educando a través de narradores: Practicantes que han alcanzado el éxito con CPS son los mejores conductores para relacionarse con los demás y difundir el mensaje.

Éxitos en Investigación y Desarrollo (I+D) que permiten CPS

- Investment to document and disseminate leading best practice is needed. Credible storytellers need to be identified in local contexts.
- Increase the set of SCP research incentives. A good starting point is to pay fair wages to professors and scientists and to increase resources directed toward research infrastructure.
- Develop low-cost informal SCP education and training programs, short courses and seminars for the Base of the Pyramid (poorest of the poor) target group.
- Raise awareness among enterprises and investors. The goal should be to get these stakeholders to acknowledge that education is an intangible benefit that would bring about meaningful long-term benefits.

EMPRENDEDORES Y CADENAS DE VALOR

En esta mesa redonda fueron discutidas las contribuciones potenciales de los emprendedores y las cadenas de valor para escalar los estilos de vida sostenibles relacionados con la innovación en Colombia. A continuación se encuentra un resumen de la discusión:

"Las estrategias sostenibles de las cadenas de suministro deben comprometerse no sólo a una estrategia de corriente abajo con los proveedores sino también una estrategia corriente arriba con los consumidores, lo que algunas veces es olvidado en las empresas" Juan David Alzate, ISA. Las fotografías presentan la discusión acerca las cadenas de valor.

Las cadenas de suministro promoviendo estilos de vida sostenibles

- Las grandes compañías deberían desarrollar modelos y estrategias que no sólo contribuyan al fortalecimiento pequeñas de cadenas de insumo locales, sino también motivar a los consumidores a adoptar patrones sostenible de consumo.

- Existe la necesidad de estar más cerca del consumidor y definir mecanismos para aumentar su conocimiento y compresión del consumo sostenible.

- Utilizar mecanismos de etiquetado en los productos que sean claros y directos, evitando así confusión en el consumidor.

- Los sistemas de compras públicas necesitan una estrategia común y coordinada de adquisiciones y contrataciones sostenibles para estimular el mercado de productos sostenibles. Esto no sólo debe ser el papel del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Fortaleciendo la colaboración entre PYMES y grandes compañías

- Más investigación sobre el comportamiento de los consumidores frente al consumo es necesaria, especialmente durante la fase de uso de los productos. Las universidades podrían apoyar a las empresas a comprender los comportamientos de consumo sostenibles y no sostenibles a través de la investigación.

- La cooperación con las organizaciones de la sociedad civil es necesaria para comprometer eficazmente a los consumidores a través de campañas y educación sobre estilos de vida sostenibles.

- Las grandes empresas y las PYMES carecen de un diálogo eficaz y una agenda conjunta. Por lo tanto, es necesario para facilitar la comunicación y un entendimiento común entre estos grupos. Las organizaciones locales de negocios como ANDI, ACOPI, así como las organizaciones sectoriales y la Cámara de Comercio de Colombia podrían servir como plataformas para la interacción.

- Las entidades gubernamentales requieren una estrategia común y coordinada de contratación pública sostenible, para estimular un mercado de productos sostenibles. Este papel no lo debería ser hacer sólo el Ministerio de Medio Ambiente.

Factores de éxito para que los negocios permitan CPS

- Mejorar las capacidades de las empresas independientemente de su tamaño para el diseño de productos y servicios para la sostenibilidad.

- Las empresas necesitan entender el interés comercial del consumo sostenible, y en consecuencia, generar estrategias comerciales directas.

- Los contratos entre grandes empresas y PYMES deben ser garantizados en el largo plazo. Las grandes empresas deben reconocer que la transformación tecnológica y el desarrollo de competencias en las PYMES son metas a mediano y largo plazo.

- Hay iniciativas gubernamentales dirigidas por el Ministerio de Industria y Comercio (Superintendencia de Industria y Comercio) para la protección del consumidor. A pesar de esto, los consumidores colombianos aún carecen de una voz fuerte y poder de negociación cuando se trata de proteger sus derechos de consumo sostenible. Por lo tanto, le corresponde al gobierno para llevar adelante iniciativas conjuntas eficaces con la industria.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Esta mesa redonda se enfoco en papel de la responsabilidad social corporativa en el escalamiento de los negocios, innovación social y permitir estilos de vida sostenible. Los temas de la discusión incluyeron: ir más allá de la filantropía, estrategias de RSC para el futuro y factores de éxito.

"RSC debe centrarse en la captación y distribución de valor ambiental, social y económico a través de los diferentes departamentos de la empresa", Alejandro Velazco, Director de QES. Las imágenes presentan el grupo de discusión de la RSC y su presentación

La evolución de la RSC para aumentar los impactos para los emprendedores y grandes empresas

- A nivel interno, la estrategia de RSC debe estar orientada hacia la integración de sus objetivos a través de los diferentes departamentos de una empresa (p.ej. mercadeo, recursos humanos, logística, relaciones públicas, etc.). Esto es necesario para lograr un lenguaje común y desarrollar una agenda de sostenibilidad que sea consistente con los objetivos corporativos generales.

- A nivel exterior (p.ej. hacia los actores), el departamento encargado de la RSC debería enfocarse en lograr impactos en el núcleo del negocio. Para ello el departamento debe trabajar en fortalecer la capacidad de sostenibilidad en las cadenas de suministros (p.ej. el desarrollo de capacidades entre los proveedores de productos y servicios).

Estrategias futuras y prometedoras en RSC para lograr sostenibilidad

- La educación del consumidor en sostenibilidad es un campo potencial para explorar en las empresas con un departamento dedicado a la RSC.

- Los departamentos de RSC tienen la oportunidad de desarrollar proyectos de investigación aplicada para producir y recopilar información con el fin de ayudar a los responsables de la toma de decisiones en la empresa a diseñar estrategias de negocio orientadas a la sostenibilidad. Por ejemplo, la investigación conjunta sobre desafíos de sostenibilidad en sectores específicos del mercado, el desarrollo de la eco-innovación (productos, servicios, procesos), la colaboración con el mundo académico y científico, entre otras. Esto es una de las varias formas de comprometer el sector con la investigación.

- Las grandes empresas con un departamento de RSC podrían desarrollar programas para ayudar a las PYMES proveedoras y a sus mismos clientes a mejorar sus propios programas de RSC y sus estrategias dentro del marco de las ISO 26000 y el Pacto Mundial.

- Comprender el informe corporativo, las campañas de publicidad y los instrumentos publicitarios como mecanismos para gestionar y divulgar comunicaciones responsables y transparentes; ver los esfuerzos como un medio para un fin relacionado con la sostenibilidad y no como el resultado final.

- Desarrollar programas de productos "reembolsables" y "recuperables" para promover el consumo sostenible, en particular, para hacer frente a la fase final de la vida útil de los productos.

Factores de éxito en la RSC para permitir CPS

- El compromiso y la aceptación de una estrategia transversal de la RSC entre las diferentes áreas de la empresa.

- Información confiable es un requisito para cualquier programa de RSC (p.ej, análisis del ciclo de vida, las evaluaciones de impacto ambiental, participación comunitaria, etc.). Cabe señalar que algunos programas de RSC se conciben sin un esfuerzo serio para abordar los desafíos ambientales y sociales.

- Si la meta es replicar el impacto, las empresas o fundaciones que trabajan en temas similares (p.ej. nutrición de los niños, la protección de la biodiversidad, el trabajo infantil, etc.), deben aumentar el diálogo y la interacción para buscar oportunidades de sinergias y aprovechar las capacidades individuales de cada organización. Por otra parte, el intercambio de prácticas y experiencias deberían evitar la duplicación de esfuerzos, que es un problema bastante común en Colombia.

OPORTUNIDADES, DESAFÍOS, OFERTAS Y NECESIDADES

Después de los debates en las mesas de discusión, los participantes del Workstudio reflexionaron sobre el día en términos de oportunidades, desafíos, recursos ofrecidos por los participantes y las necesidades para escalar hacia innovación sostenible, así como fortalecer las asociaciones existentes en Colombia. Las oportunidades y desafíos se presentan en detalle en la tabla 3. En la tabla 4 se muestran los recursos en oferta (en curso iniciativas locales) y necesidades (las acciones que aún no se han iniciado).

Tabla No 3. Reflexiones del día: Oportunidades y Retos

Oportunidades	Desafíos
Comunicación e interconexiones: • *Creación de redes que fortalezcan el sector y donde se compartan los esfuerzos.* • *Aprovechar y enlazarse en las redes locales existentes (p.ej., Pacto Global)* • *Fortalecer la red de Bogotá Basura Cero* • *Muchas buenas prácticas ya han sido implementadas. Estas deben difundirse. La comunicación y educación para los sectores más contaminantes.* • *Desarrollar aun más la colaboración temática y generación de conocimiento.* • *Generar: redes, soportes e intercambios.* • *Establecer alianzas con otros sectores.* ***Educación:*** • *Educar a los jóvenes para construir un conocimiento más amplio en asuntos como la protección ambiental y la equidad social.* • *Crear las posibilidades de los estudiantes a unirse a/crear grupos de investigación, especializándose en las tecnologías de gestión de residuos.* • *Fortalecer a los emprendedores sociales y ambientales.* • *Es esencial la educación para los consumidores* ***Consumidores y mercados:*** • *Se necesita crear nuevos mercados verdes. Es esencial sensibilizar acerca de los cambios ambientales desde la perspectiva de los emprendedores y consumidores.* • *Crear un buen ambiente para empoderar a los consumidores responsables y productores.* • *Crear un mercado para la sostenibilidad.* • *El tema de los estilos de vida sostenibles es muy popular en Colombia.* ***Herramientas y enfoques:*** • *Existen conceptos y herramientas para la gestión sostenible que se deben utilizar en los sectores públicos y privados.* • *Establecer nuevos conceptos e intercambios culturales sobre temas relacionados con la sostenibilidad.* • *Divulgar programas y métodos analíticos para proyectos sostenibles, ambientales y sociales.* • *Existe un gran interés en la construcción de un modelo real de desarrollo ambiental.* • *Desarrollar un enfoque/perspectiva común* ***Negocios y RSC:*** • *Integrar las actividades de sostenibilidad en las empresas.* • *Buscar sinergias entre las partes interesadas para desarrollar y difundir proyectos relacionados con la RSC.* ***Finanzas:*** • *En Colombia hay varias organizaciones de fuerte "impacto en inversión" pero los emprendedores sociales no están avanzados para beneficiarse de estas inversiones. Nosotros debemos construir un puente.* • *El sector financiero debe volverse más responsable y coordinado.*	***Cultura:*** • *Crear una "cultura ética" a través de las cadenas de valor e incluir al consumidor para así contrarrestar la falta de colaboración y el entendimiento entre los distintos actores y permitir que los esfuerzos sean más organizados. Estos deben ser comunicados y compartidos.* • *Construir una identidad a través de nuestros recursos naturales y convertirlos en fuentes renovables. No debemos desperdiciar ni transferir recursos a actores externos.* • *Un "estado de ánimo optimista" se necesita en un contexto tan difícil como se encuentra en Colombia con respecto a los recursos y las limitaciones de tiempo.* • *Como sociedad debemos ser capaces de enseñar una serie de valores fundamentales para nuestros niños y adolescentes dentro de ellos: el respeto, la honestidad, la solidaridad, la cooperación, la empatía y la transparencia.* • *Se debe colocar la RSC en el ADN de la organización. Esto podría lograrse mediante la búsqueda de un portavoz (distinto al gobierno) para liderar un debate sobre el consumo y la producción sostenible.* ***Conciencia:*** • *Sensibilizar a los otros actores que no están integrados o siguen sin interés en temas de sostenibilidad. Esta podría hacerse; creando adecuados sistemas jurídicos y estrategias de lucha contra la corrupción.* • *El reto es que el consumidor este bien informado, que sepa sobre estilos de vida sostenibles.* ***Modelos actuales:*** • *Aceptar que el actual modelo económico global debe ser cambiado para hacer que las redes sean más dinámicas.* • *Dificultades en la internalización de las variables ambientales (en los sectores público y privado).* • *La internalización de los problemas ambientales y sociales en la estrategia de negocio (aunque estos no sean el núcleo de la empresa).* ***Asociaciones y coordinación:*** • *Existe una necesidad por las iniciativas de sostenibilidad diversas y coordinadas. En la actualidad no existen estructuras de apoyo claras y esta ausente la armonización a nivel estratégico.* • *Estas deben ser persistentes y deben construir un "momentum" de actividades.* • *Construir alianzas con empresas pequeñas para garantizar las condiciones de trabajo y su gestión sostenible; tratar de abordar las brechas de ingresos entre la población (especialmente en los estratos 1/2/3).* • *Identificar nuevos grupos de interés los cuales, estén interesados en apoyar los temas de sostenibilidad, la reducción de residuos y la explotación de recursos naturales.* • *Desarrollar nuevas ideas en el ámbito de la gestión integral de residuos, adaptación y desarrollo de tecnologías apropiadas al contexto colombiano.* • *Integrar los conceptos globales en el contexto local - "glocalización" - para alcanzar la meta del desarrollo sostenible. Esto debería incluir el apoyo a las estrategias de formación y adquisición de conocimientos.* ***Implementación:*** • *Ir más allá de los primeros pasos y encuentros, y lograr resultados concretos.* • *Implementar actividades o acciones planificadas. Redefinir el concepto de „desarrollo" a nivel global concretos.*

Tabla 4. Reflexiones del día en detalle: Ofertas y necesidades

Recursos en oferta		Necesidades
¿Quién?	**¿Qué?**	
RS	Difundir las buenas prácticas en la revista RS www.rsnoticias.com	**Educación y formación:** • Formación: vincular el concepto de la RSC a las actividades profesionales como una cuestión esencial. • Capacitación sobre los modelos de negocio sostenibles y la innovación sostenible. • Fortaleciendo la gestión en las asociaciones universidad-empresa para desarrollar estrategias de investigación en el mediano y largo plazo. • Formación académica para la gestión sostenible de las empresas. • Más de educación en RSC. **Comunicación e interconexiones:** • Las redes globales necesitan socios locales. • Es necesario crear un espacio para la colaboración, donde se comparta y divulgue el conocimiento. • Crear comunidad para la discusión de temas estratégicos. • Grupos que trabajen de forma interdisciplinar para preservar la biodiversidad y el legado cultural de Colombia. • Comprometer a los nuevos sectores que les gustaría introducir procesos de manejo de residuos sostenibles en sus compañías. • Comunicación clara y detallada en esfuerzos e iniciativas en conjunto. • Crear aun más momentos/espacios articulados entre las diferentes audiencias. • Construir asociaciones que sean eficientes y efectivas para generar más impacto. **Conocimientos:** • Existe la necesidad de un mayor conocimiento de las "buenas prácticas" y la financiación de los proyectos. • Hay la necesidad de más información local y experiencias internacionales acerca de los asuntos de sostenibilidad, para comprender como estos pueden ser aplicados al contexto colombiano y latinoamericano. • Sistemas de conocimiento e información para recoger las necesidades de cada sector, se necesitan sus expectativas y potenciales. **Consumidores y mercados:** • Pensar conforme con los objetivos del mercado. • Más demanda para promover los mercados de eficiencia energética y soporte institucional. **Negocios y RSC:** • Identificar los riesgos para garantizar la sostenibilidad de toda la cadena de valor. • Hay una necesidad para los interesados en desarrollar proyectos relacionados al biocomercio, ganadería sostenible y agricultura. • El reconocimiento gubernamental, corporativo y comunitario de la importancia de la buena política e implementación. **Implementación:** • Implementar sistemas de evaluación de proyectos como el "triple bottom line". • Construir un "ambiente de confianza" para la coordinación de procesos. • Demostrar los valores agregados para los diferentes actores.
Sustainalytics	Fortalecer el movimiento latino "impacto de la inversión" sostenible en Latinoamérica.	
ANDI	Dialogo entre las redes (p.ej. Pacto Global) y las áreas de reuniones para la gestión del conocimiento.	
Bogotá Cero Basura	Unirse a la IPLA (nivel nacional) para estar más conectados con los temas gestión integral de residuos. Ofrecemos consultorias para ayudar en la formulación de políticas públicas.	
U Católica	Desarrollar asociaciones entre las diferentes facultades (Economía, Psicología, Derecho, Ingeniería) para desarrollar conjuntamente actividades de investigación.	
HUB Bogotá	Podemos ofrecer espacio físico (coworking / networking) para la innovación, el espíritu empresarial (social, ambiental, cultural).	
Ashoka	Programas que sensibilicen y eduquen acerca del emprendimiento social (personas jóvenes, universidades, compañías).	
Ashoka -> Centro RS-CIRS	Cursos de capacitación y entrenamiento en RSC, durante las fases de implementación de la estrategia de RSC.	
Ecolistic	Promover acciones que apoyen el consumo responsable y la sostenibilidad.	
Maria Camila Bautista (Facultad de estudios ambientales)	Investigación – Las asociaciones entre los negocios y grupos de investigación enfocados en temas ambientales. Contribuciones a través de proyectos y estudios empíricos.	
Fundación Natura	Los programas de capacitación para las buenas prácticas agrícolas. Apoyo durante los procesos de certificación.	
Fundación Natura -> Findeter	Asistir a las autoridades locales en el desarrollo de planes para la adaptación al cambio climático. Eficiencia energética. Nosotros podemos ofrecer apoyo para el desarrollo sostenible en las regiones de Colombia.	
QES Alejandro Velasco	Servicios de consultoría para apoyar los modelos de negocio sostenibles, proyectos y asociaciones público-privadas con Alemania (energía y de los recursos). La financiación y fomento de la innovación sostenible y los proyectos verdes.	
Change Americas	Certificación en gestión del cambio organizacional. Consultoría y capacitación en habilidades blandas relacionados con el liderazgo, la inteligencia emocional, habilidades de coaching, equipos de alto rendimiento. rmontoya@change-americas.com	
Redes Globales	Plataformas globales para la colaboración International • Red Global en Estilos de Vida Sostenibles www.vision2050.net • Red para la Innovación y el Emprendimiento Sostenible www.scaling-up.net	
Asobancaria	"Protocolo Verde" es una oportunidad para construir un modelo de desarrollo sostenible para Colombia. Esto va ser posible si todos los sectores participan activamente y mejoran los modelos educativos pare obtener contundentes resultados.	
Compartamos Colombia	Realzar las capacidades institucionales de las organizaciones del "tercer sector". Servicios de consultoría para la sostenibilidad para estas compañías	
PWC	Integración y alineamiento de la "sostenibilidad" en los negocios.	

EL CAMINO A SEGUIR

ACCIONES ESTRATÉGICAS CLAVES

Los participantes terminaron el día con una discusión de las acciones claves necesarias para abordar las cuestiones que impactan los estilos de vida y les ayudan a moverse hacia el logro de sus aspiraciones de una sociedad segura e interconectada.

A continuación se presenta un resumen de estos elementos de acción estratégicos:

- Coordinación: Los esfuerzos deben estar conectados. La pregunta clave es cómo los interesados podrían organizarse para que sus esfuerzos sean un éxito. Es importante asegurarse que las oportunidades para la co-creación y la participación están abiertas y que cada actor tiene una comprensión clara de los objetivos y las tareas necesarias para seguir adelante.
- Comunicación: Los esfuerzos deben orientarse hacia los problemas de comunicación, desde la mejora de los contenidos hasta el acondicionamiento de los diferentes canales de comunicación para garantizar una amplia difusión.
- Enfoque con múltiples actores: Hay la necesidad de reconocer y resaltar todas las áreas en las que cada organización/individuo tiene su/sus puntos fuertes. Todas las organizaciones deben reconocer el papel de los sindicatos y la inclusión de las diferentes entidades para garantizar un diálogo productivo e implementar acciones colectivas.
- Comprensión y confianza: Existe la necesidad del entendimiento respetuoso y fomentar la confianza entre las partes, que es en la actualidad algo ausente de Colombia.
- Consumidores: Fortalecer los consumidores a través de Educación y la información.
- Negocios: Los gerentes y corredores de bolsa de mentalidad sostenible deben estar en el centro de la estrategia de la empresa para garantizar a largo plazo el éxito. Las empresas deben asegurarse de que las acciones sean coherentes con su visión estratégica a largo plazo.

ASISTENCIA DESDE LAS REDES GLOBALES

La Red Global en Estilos de Vida Sustentables (www.vision2050.net) y la Red para la Innovación y el Emprendimiento Sostenibles (www.scaling-up.net) pueden ayudar con la conducción de las acciones indicadas anteriormente de las siguientes maneras:

- Facilitar la discusión: Proveer y facilitar grupos de discusión en línea sobre los resultados del Workstudio y las acciones identificadas para avanzar.
- Conexiones internacionales: Conectar a los actores colombianos con profesionales de todo el mundo para compartir experiencias y conocimientos.
- Suporte en función de las necesidades: Responder a preguntas específicas y los intereses de las partes interesadas locales en Colombia.
- Desarrollo de capacidades: Asistir con la creación de capacidades, proporcionando conocimientos en herramientas, prácticas y experiencias internacionales, los marcos de toma de decisiones y otras redes (centros de conocimientos en línea).

DISCUSIÓN

Se observa que hay una necesidad de pertenencia local para impulsar estas recomendaciones y acciones a seguir. Las redes globales (www.scaling-up.net y www.vision2050.net) pueden actuar como plataformas para discutir más a fondo y como puente para la colaboración entre los actores colombianos y mundiales.

Se recomienda que este informe Workstudio sea discutido con los principales actores locales. De esta manera encontrar los medios más eficaces y eficientes para impulsar las acciones identificadas en el Workstudio. Los actores que deberían participar en esta discusión son la Fundación Avina, Bogotá Cámara de Comercio Ventures Corporación, Revista RSE, el Consejo Empresarial Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (Colombia) y Ashoka (Colombia).

WORKSTUDIO

ACCIONES EN EL CAMINO A SEGUIR

La figura 5 presenta el camino a seguir para la colaboración para estilos de vida sostenibles a través de la innovación social y empresarial en Colombia. La figura se basa en las oportunidades/barreras (Tabla 3) y ofertas/necesidades (Tabla 4) identificadas por los participantes en el Workstudio.

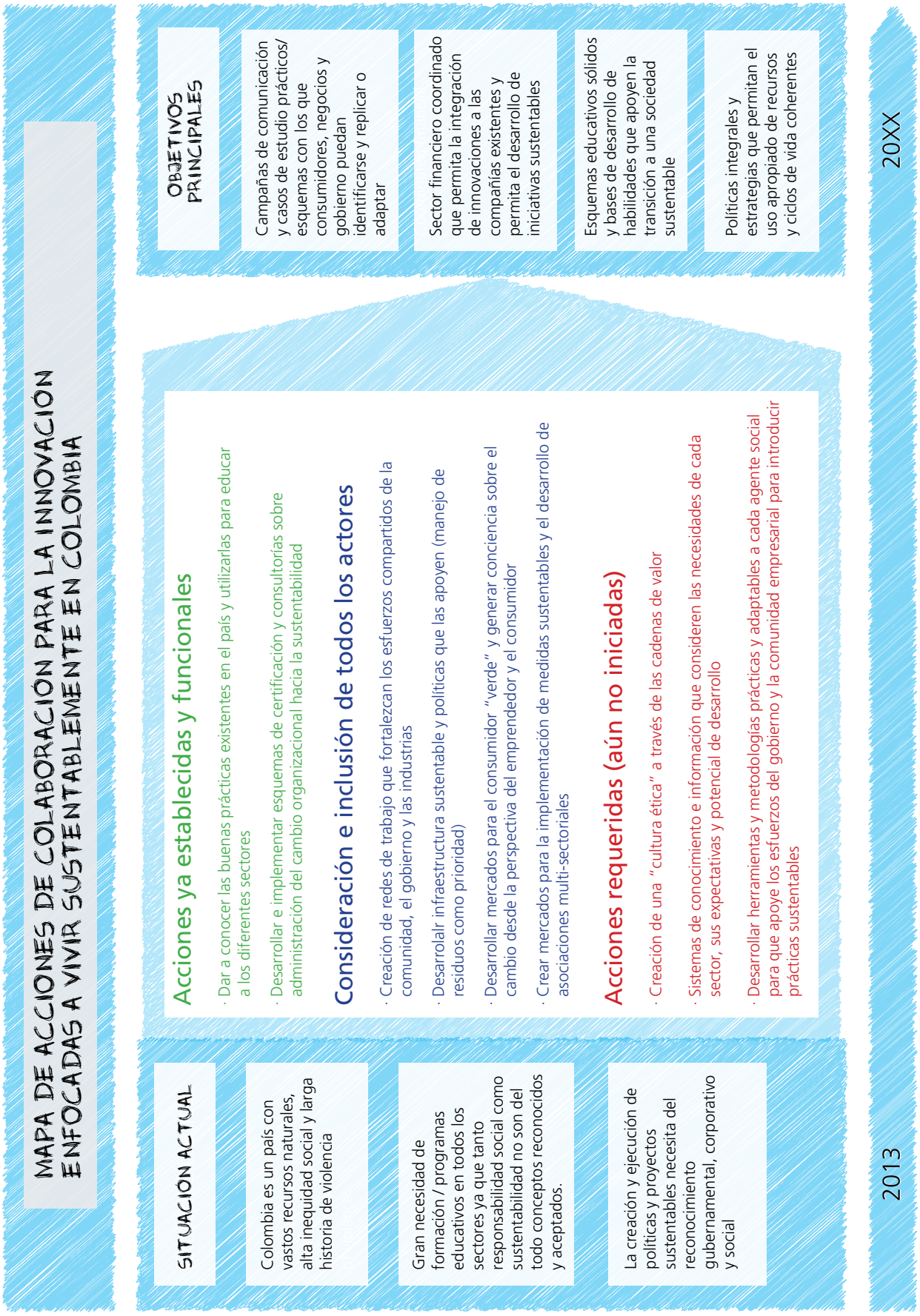


Figura 5. Acciones en el camino a seguir - Colaboración para los estilo de vida sostenibles a través de la innovación en Colombia.

LA HISTORIA DEL WORKSTUDIO EN IMÁGENES

A continuación, se muestran las imágenes del Workstudio. Este tuvo lugar el 3 de Diciembre del 2012 en la Sede Chapinero de la Cámara de Comercio de Bogotá.

06:30 – preparando el área de trabajo

08:30 Plenaria lista, traductores en su sitio, registro de participantes iniciado.

09:15 Andres Rozo comenzando oficialmente el Workstudio

09:30 – 10:30 Los distinguidos ponentes proporcionando una visión general de la situación actual de Colombia en términos de la iniciativa empresarial y la cooperación.

10:45 – 13:00 La sesión visionaria.

14:00 – 16:00 Discusiones en las mesas redondas

Todo el tiempo hubo un trabajo de networking… durante los recesos, almuerzo y el evento de la tarde.

ANEXO 1

Información sobre los proyectos desarrollados en colaboración con el Ministerio Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo. (BMZ).

BUDDING IDEAS GLOCALLY FOR 2050 – BIG2050
(Juntando ideas glocales para el 2050)

Objetivos del proyecto:
- Identificar los diferentes impactos críticos asociados a las tendencias actuales de los consumidores, patrones de consumo y estilos de vida;
- Fomentar la transición hacia un futuro eficiente de los recursos mediante la comunicación y la promoción de la innovación de formas más sostenibles de vida.

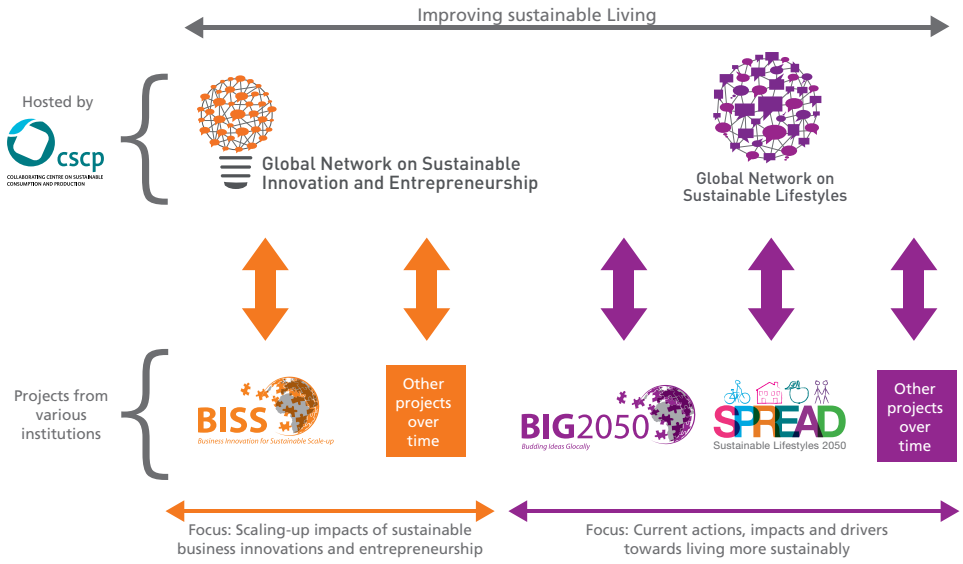
En junio de 2012, BIG2050 se puso en marcha en el marco de Río +20 y ha comenzado a recoger las prácticas prometedoras y ejemplos de formas de vida sostenibles de todo el mundo. A través de talleres con múltiples actores, este proyecto se explorará los impactos ambientales y sociales, las tendencias de consumo y aspiraciones, además de las visiones futuras de estilos de vida más sostenibles. Esto se realizará con experiencias de cinco países: China, Colombia, Ghana, Filipinas y Alemania. También, este proyecto puso en marcha la Red Global sobre Estilos de Vida Sustentables. La página esta disponible en www.vision2050.net.

BUSSINESS INNOVATION FOR SUSTAINABLE SCALE-UP – BISS
(Innovaciones en negocios para crecimiento sustentable)

Objetivos del proyecto:
- Identificar y evaluar los modelos de negocio sostenibles e innovadores y los factores de éxito para influenciar los estilos de vida.
- Vincular el conocimiento y la práctica en la innovación, el emprendimiento, herramientas y estrategias de la vida para su implementación y crecimiento.

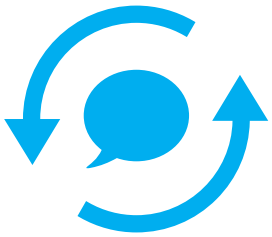
El proyecto BISS fue lanzado en junio de 2012 en Río +20 y ha desarrollado el Marco de Innovaciones Sustentables, que se utilizará para identificar a los cinco factores clave de éxito que conllevan al incremento las innovaciones sostenibles en los negocios. El proyecto ejecutará Workstudios en paralelo con BIG2050, webinars e investigaciones, y proporcionará información a la Red Global de Innovación y Emprendimiento Sostenibles, misma que se encuentra disponible en www.scaling-up.net.

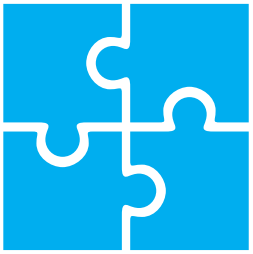
BIG2050, BISS & LAS REDES GLOBALES
Las características únicas y las sinergias entre BIG2050, BISS y las redes globales se muestran en la siguiente ilustración. Ambas redes (y los proyectos que sustentan), aspiran abordar diferentes aspectos de vivir sustentablemente.



ANEXO 2
PROGRAMA DEL WORKSTUDIO

Hora	Sesión	Expositor
8:30 – 9:00	Registro	All
9:00 – 9:10	Bienvenida e Introducción	Andrés Rozo (CSCP)
9:10 – 9:30	Presentación e introducción alas redes globales: • Red Global para Estilos de Vida Sostenibles • Red Global para la Innovación y el Emprendimiento Sostenibles	Dick van Beers (CSCP)
9:30 – 9:40	Bienvenida de la Cámara de Comercio	Juan Carlos Rodríguez (Cámara de Comercio de Bogotá)
9:40 – 9:50	La contribución de Alemania al desarrollo sostenible en Colombia	Gunnar Schneider (Oficina de Cooperación de la Embajada de Alemania en Colombia)
9:50 – 10:00	Colombia Hoy – Visión general de la realidad actual del país y los problemas que afectan a los estilos de vida	Bernardo Toro (Fundación Avina)
10.00 – 10:15	Receso (Corto)	
10:15 – 13:15	Una Jornada al Futuro- Estilos de consumo en Colombia para 2050 Sesión de discusión	All participants Facilitador: Ginnie Guillen (CSCP)
13:15 - 14:00	Almuerzo	
14:00 - 16:00	La innovación y el emprendimiento para una vida sostenible - Haciendo funcionar la colaboración* Mesas redondas para las discusiones	All participants Facilitation: Andrés Rozo y Dick van Beers (CSCP)
16:00 - 16:15	Receso	
16:15 - 17:00	El camino a seguir – Planeando las acciones	Todos los participantes
17:00 - 18:00	Networking- Interconexiones	





ANEXO 3

ACERCA DE LA METODOLOGÍA DEL TRABAJO DEL CSCP

Objetivos de los talleres visionarios:

- Realizar investigaciones sociales sobre los impactos e instrumentos de diferentes tipos que facilitan la transición a estilos de vida más sustentables
- Apoyar a los participantes a imaginar nuevas y responsables formas de involucrar a los diferentes actores en la co-creación de visiones y escenarios de un futuro común al cual aspirar.
- Apelar a la parte emocional de los participantes, así como su comprensión racional para permitir la solución creativa a los problemas comunes.

Uso de herramientas dinámicas y creativas para:

- Involucrar a los participantes en el pensamiento hacia el futuro
- Revisar supuestos acerca del futuro haciendo que los participantes quieran formar parte este
- Introducir la metodología científica de planificación (backcasting)
- Invitar a otros actores al diálogo y acción conjunta
- Profundizar la comprensión de los participantes sobre evolución dinámica que impulsará el comportamiento del consumidor en las próximas décadas
- Acceder a posibles innovaciones sociales

Dentro de estas herramientas, las más usadas son una amplia gama de "personas del futuro", que se utilizan para ayudar a comprender las necesidades y estilos de vida de consumidores del futuro y apoyar a los participantes a "caminar en los zapatos" de estos consumidores.

Estas metodologías se aplican normalmente en sesiones grupales y sirven para apoyar al diálogo y la negociación de acuerdos, así como la introspección y nociones existentes sobre el futuro. Estos diálogos en ocasiones representan un desafío a las suposiciones que muchos participantes tienen.

Las sesiones son facilitadas para garantizar la recolección de los resultados, mismos que son presentados en formatos gráficos y textos. Los frutos de las sesiones visionarias sirven como hallazgos para crear recomendaciones, facilitar discusiones en torno a los impactos de los estilos de vida y realizar detallados análisis retrospectivos en la planificación de procesos.

El CSCP ha desarrollado y adoptado estas herramientas y metodologías que se aplican en diversas industrias y con diferentes propósitos. Algunas de estas metodologías se han desarrollado en colaboración con socios como la Agencia de Medio Ambiente Europea, Nokia, Deutsche Telekom, y la Global e-Sustainability Initiative (GeSI). Los documentos de las sesiones visionarias se pueden descargar del centro de conocimiento en la Red Global sobre Estilos de Vida Sustentables.

WORKSTUDIO

WORKSTUDIO

BIG2050 y BISS son Proyectos desarrollados por el Centro en Colaborador para el Consumo y la Producción Sustentables, con el apoyo del Ministerio Alemán para la Cooperación Económica y el Desarrollo (BMZ). El contenido de este informe, incluyendo imágenes, es propiedad exclusiva del CSCP y no puede ser reproducido o distribuido sin el permiso del CSCP y BMZ.

El contenido y las opiniones expresadas en este informe son las de los participantes del Workstudio y no reflejan necesariamente la posición del BMZ.

CONTACT

Directora del Proyecto BIG2050 – *Cheryl Hicks*
Gerente del Proyecto BIG2050 – *Georgina Guillen*

Directora del Proyecto BISS – *Nadine Pratt*
Gerente del Proyecto BISS – *Dick van Beers*

Punto Focal en America del CSCP – *Andres Rozo*

Para mayor información:
Red Global sobre Estilos de Vida Sustentables: www.vision2050.net
Email: info@vision2050.net

Red Global para la Innovación y el Emprendimiento Sustentables: www.scaling-up.net
Email: contact@scaling-up.net

BIG2050: www.big2050.net
Facebook/big2050

Autores de esta publicación:
Proyecto BIG2050 - *Georgina Guillén y Nathalie Spittler*
Proyecto BISS - *Dick van Beers, Andres Rozo y Sara Vera Aguirre*

Grabaciones gráficas:
Ledfish: www.ledfish.com
Out Loud: www.outloud.com.co

Layout y diseño:
Laura Schindler

© CSCP 2013
Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP) gGmbH
www.scp-centre.org
Hagenauer Str. 30
42107 Wuppertal, Germany
Tel +49.202.45958.10
Fax +49.202.45958.31

cscp
COLLABORATING CENTRE ON SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION